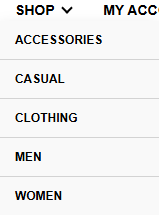
Felhasználói dokumentáció – Minta Webáruház:

A „Minta Webáruház” egy ruházattal és kiegészítőkkel foglalkozó egyszerű internetes áruház.  
A vásárló 5 kategóriából választhat igénye szerint, hogy milyen típusú és kategóriájú ruházati termékeket valamint kiegészítőket szeretne vásárolni.

**Főoldal/Home:**

A főoldalon megtalálható egy váltakozó képekből álló galéria, amelyek közt látható az üzlethelyiség kívülről és belülről, valamint a címe is. A képek alatt található 3 db kiemelt termék, melyet szívesen ajánlanak a dolgozók.

**Shop (Accessories, Casual, Clothing, Men, Women):**

 A Shop menüpontot az egérrel kiválasztva (vagy mobilos nézetben a + jellel lenyitva) megjelenik az 5 választható kategória.

Az „Accessories” menüpont főként kiegészítőket és használati tárgyakat tartalmaz, mint például üvegpalacokat, nyakláncokat, sapkákat és táskákat.

A „Casual” menüpontban hétköznapibb ruhadarabok és általános kiegészítők találhatóak meg, melyek túlnyomó többsége unisex ruhadarab és sapka.

A „Clothing” menüpontban vegyesen találhatóak meg az áruház által forgalmazott ruhadarabok.

A „Men” menüpontban férfi, valamint a „Women” menüpontban női szabású és stílusú termékek taláhatóak meg.

**Az összes „Shop” oldalon kétfajta opció áll rendelkezésre az ott lévő termékek rendezésére és szűrésére:**

1. Rendezés:

A képen szöveg, képernyőkép, Betűtípus látható

Előfordulhat, hogy a mesterséges intelligencia által létrehozott tartalom helytelen.A termékeket 5 szempont alapján lehetséges rendezni:   
Megjelenés szerinti, Ár szerint növekvő, Ár szerint csökkenő, Ábécé sorrendben, Fordított ábécé sorrendben. Az adott opcióra kattintáskor a választott sorrendbe rendezve jelennek meg a termékek.

2. Szűrés:

A képen szöveg, képernyőkép, Betűtípus, sor látható

Előfordulhat, hogy a mesterséges intelligencia által létrehozott tartalom helytelen.Van lehetőség a termékek árai alapján is szűkíteni, valamint bővíteni a keresési találatokat. A csúszkán a két pont vízszintes mozgatásával módosítható az alsó és felső határ. A szűrést a „Filter” gomb megnyomásával fogja elvégezni a rendszer.

A képen szöveg, képernyőkép, szám, Betűtípus látható

Előfordulhat, hogy a mesterséges intelligencia által létrehozott tartalom helytelen.A szűrő alatt található még minden „Shop” oldalon egy navigációs menü, mellyel egyszerűbben lehet navigálni a különböző ruha- és termékkategóriák közt. A navigáció alatt megtalálható 5 népszerű termék is, melyeket az elmúlt napokban legtöbben vásároltak meg.

**My Account:**

A navigációs sávon a „My Account” opciót kiválasztva a felhasználó egy bejelentkezési felületre kerül átirányításra. Jelenleg csak a webshop fejlesztői tudnak bejelentkezni, hiszen továbbfejlesztésre szorul ez a funkció.

A képen ruházat, Emberi arc, szöveg, személy látható

Előfordulhat, hogy a mesterséges intelligencia által létrehozott tartalom helytelen.**Blog:**

A képen szöveg, képernyőkép, ruházat, személy látható

Előfordulhat, hogy a mesterséges intelligencia által létrehozott tartalom helytelen.A „Blog” menüpontot kiválasztva a felhasználó egy kártyákkal teli oldalra kerül. A kártyák 1-1 blogbejegyzésre hivatkoznak, melyben megtalálható a kiemelt termék fotója, neve, valamint rövid leírása. Amennyiben a felhasználó szeretne többet megtudni a termékről, van lehetősége a szöveg alatt található „Tovább” gombra kattintani. A gombra kattintva a képernyőn megjelenik a blogbejegyzés teljes, hosszú szövegzete. A bezárásához lehetőség van a jobb felső sarokban megjelenő „X” feliratú gombra kattintani vagy elegendő az átlátszó fekete háttére kattintás is, ami szintén bezárja az ablakot.

A bejegyzésektől jobbra található oszlopban véletlenszerű reklámok vannak a termékek megvásárlására is.

**Contact Us:**

**A képen szöveg, képernyőkép, szám, Betűtípus látható

Előfordulhat, hogy a mesterséges intelligencia által létrehozott tartalom helytelen.**A „Contact Us” menüpontot választva egy űrlapra irányítja tovább az oldal a felhasználót. A kapcsolatfelvételhez szükséges megadni a felhasználó vezetéknevét, keresztnevét, telefonszámát, email címét, országát, régióját, nemét, valamint a megjegyzését. Az „Elküldés” gombra kattintva a megjegyzés megjelenik az űrlap alatt, így a felhasználó visszatudja követni az általa megírt megjegyzés részleteit. Az oldal jobb oldalán szintén megtalálható a „Blog” oldalon megismert reklámoszlop.